

Unser gemeinsamer Weg zum KI-nativen Unternehmen: Analyse, Strategie und Roadmap

*Erstellungsdatum | Juni 2026 – Golden Pocket GmbH
Verteiler | Geschäftsführung und Führungskräfte der mediacorp*

1. Executive Management Summary

Dieses Dokument fasst die Ergebnisse des umfassenden **KI Readiness Check 360** für die **mediacorp** zusammen und leitet daraus einen konkreten Maßnahmenplan ab. Die Analyse zeichnet ein Bild mit klaren Stärken und definierten Handlungsfeldern:

Die **mediacorp** steht an der Schwelle zu einer fundamentalen, KI-getriebenen Transformation und hat die Chance, durch gezielte Weiterentwicklung in den Bereichen Technologie, Prozesse und Governance ein immenses Potenzial zu heben.



Die Kernerkenntnis: Enorme Motivation schafft die Basis für prozessuale und technologische Weiterentwicklung.

Die Belegschaft der **mediacorp** zeigt eine außergewöhnlich hohe Motivation und Offenheit gegenüber Künstlicher Intelligenz. Eine positive Grundstimmung von 70 % und eine hohe Nutzungsrate von KI-Tools belegen, dass die Mitarbeitenden bereit sind, neue Wege zu gehen. Sie sehen in KI eine Chance zur Entlastung von Routineaufgaben und zur Steigerung der eigenen Kreativität und Effizienz. Dieses menschliche Kapital ist der größte Treiber für die anstehende Transformation. Eine hohe Eigeninitiative führt, in Ermangelung offizieller Werkzeuge, zu einer breiten Nutzung privater KI-Tools („Shadow AI“). Dies unterstreicht die Dringlichkeit, einen sicheren und geregelten Rahmen zu schaffen, um die vorhandene Energie zu kanalisieren und Risiken in den Bereichen Datenschutz und Compliance proaktiv zu managen.

Die technische Analyse (Tech Check) identifiziert die **Systemintegration** als zentrale technische Herausforderung. Um das volle Potenzial einer durchgängigen Prozessautomatisierung zu heben, die das Fundament für skalierbare KI-Anwendungen bildet, ist eine gezielte Weiterentwicklung der Schnittstellen zwischen Kernsystemen wie M365, HubSpot, SharePoint und awork erforderlich. Die vorhandene Datenqualität bietet zudem Potenziale für eine weitergehende Strukturierung, um sie für KI-Anwendungen optimal nutzbar zu machen.

Die strategische Chance: Vom Dienstleister zur KI-nativen Marketing Content Factory.

Genau hier liegt die enorme strategische Chance für die **mediacorp**. Die Kombination aus motivierten Mitarbeitenden und dem Willen zur Effizienzsteigerung schafft den idealen Nährboden für die Transformation zu einem **KI-nativen Unternehmen**. Der Weg führt weg von der traditionellen, auf Stunden basierenden Abrechnung hin zu einem skalierbaren Geschäftsmodell.

Dieser Übergang erfolgt schrittweise: von der **Befähigung der Mitarbeitenden** (ENABLE) über die **Optimierung der Arbeitsabläufe** (GUIDE) bis hin zur Entwicklung und Skalierung **wertorientierter „Agentic Services“** (EXECUTE).

So kann sich die **mediacorp** als Vorreiter positionieren, der nicht nur intern Prozesse optimiert, sondern seinen Kunden hochautomatisierte, KI-gestützte Lösungen anbietet und damit nachhaltig neue Umsatzpotenziale erschließt.

Der empfohlene Weg: Ein strukturierter 3-Phasen-Maßnahmenplan.

Um diese Transformation erfolgreich zu gestalten, schlagen wir einen strukturierten, von Golden Pocket geführten Maßnahmenplan vor:

- **Phase 1**

Fundament, Befähigung ENABLE + **Leuchtturmprojekte (Quick Wins)** EXECUTE

Schaffung eines sicheren Rahmens durch KI-Richtlinien und offizielle Tools. Gleichzeitig werden Mitarbeitende durch gezielte Schulungen und Inspirations-Workshops befähigt, Potenziale von KI im Arbeitsalltag zu erkennen und zu nutzen. Parallel werden erste Leuchtturmprojekte (Quick Wins) umgesetzt, um schnelle Erfolgserlebnisse zu schaffen und den Mehrwert von KI direkt aufzuzeigen. Diese Projekte können interne Prozesse (z. B. bei der Anlage neuer Projekte) sowie umsatzrelevante Bereiche wie Marketing und Vertrieb umfassen.

- **Phase 2**

Prozessintegration & Automatisierung GUIDE

Im Fokus steht die technische und prozessuale Optimierung. Durch die Integration von Kernsystemen und die Automatisierung von wiederkehrenden Arbeitsabläufen werden Effizienzen gehoben und die Grundlage für komplexere KI-Anwendungen geschaffen.

- **Phase 3**

Geschäftsmodell-Transformation & Skalierung EXECUTE

Entwicklung, Pilotierung und Markteinführung neuer, KI-basierter „Agentic Services“. Das Geschäftsmodell wird konsequent auf wertbasierte Abrechnung umgestellt und die **mediacorp** als führende KI-Agentur im Marketingsegment am Markt positioniert.



Strukturierter 3-Phasen-Maßnahmenplan

Die Umsetzung dieses Plans wird die **mediacorp** nicht nur intern effizienter und resilienter machen, sondern auch die Grundlage für nachhaltiges Wachstum und eine führende Marktposition im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz schaffen. Golden Pocket steht bereit, diesen Weg als strategischer und operativer Partner zu begleiten.

2. Detaillierte Analyse

KI Readiness Check 360

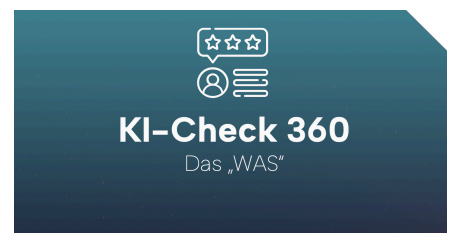
Die folgenden Abschnitte detaillieren die Ergebnisse der dreiteiligen Analyse und bilden die Grundlage für den abgeleiteten Maßnahmenplan.

2.1. Methodik des KI Readiness Check 360

Um ein ganzheitliches Bild der KI-Reife der **mediacorp** zu erhalten, wurde ein 360°-Ansatz mit drei Säulen verfolgt:

1. **KI-Check 360 (Quantitativ – Das „WAS“)**

Unternehmensweite Online-Umfrage mit 50 Teilnehmern (ca. 55 Mitarbeitende), um die allgemeine Stimmung, die Tool-Nutzung sowie wahrgenommene Potenziale quantitativ zu erfassen.



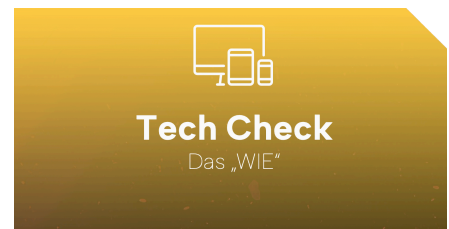
2. **KI-Voice Dialog 360 (Qualitativ – Das „WER“)**

Qualitative Interviews mit 33 Mitarbeitenden (ca. 60 %), um Motivationen, Erwartungen und Bedenken hinter den Daten zu verstehen. Dabei wurden Personas, Trigger und potenzielle KI-Champions identifiziert.



3. **Tech Check (Technik-Sichtung – Das „WIE“)**

Eine Analyse der bestehenden Systemlandschaft und einer Schnittstellen-Overview, um technische Potenziale und Entwicklungsfelder für die KI-Integration zu bewerten.



Als zentrales Ergebnis der drei Säulen wurde ein interaktives Ergebnis-Dashboard erstellt, in dem die wichtigsten Erkenntnisse strukturiert zusammengeführt, visualisiert und für die Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen nutzbar gemacht wurden.


KI Readiness Check 360
 Alle Auswertungen des KI Readiness Check 360 im Überblick

Ganzheitlicher 360° Blick
 Analyse von Mensch, Organisation und Technik für eine erfolgreiche KI-Transformation.




KI READINESS CHECK 360
Tech Check | System- & Schnittstellen-Overview (1-Pager)
 Der Tech Check ist die technische Komponente des ganzheitlichen KI Readiness Check 360. Diese Bewertung analysiert die bestehende System- und Schnittstellenlandschaft und macht sichtbar, wo konkrete KI-Andockpunkte und Umsetzungshebel sind bzw. entstehen können.

PDF öffnen
 Vorschau


KI-Check 360
 Das „WAS“
 Quantitative Bestandsaufnahme von Tools, Skills und Shadow-AI Risiken via Online-Umfrage.

Fokus: Organisation & Status Quo
 Output: Status Quo Analyse & Shadow-AI Indikator

1. KOMPONENTE
KI-Check 360
 Quantitative Bestandsaufnahme von Tools, Skills und Shadow-AI Risiken via Online-Umfrage.

Zur Auswertung →
 100%


KI-Voice Dialog 360
 Das „WER“
 Qualitative Analyse von Ängsten und Potenzialen durch KI-gestützte Voice-Interviews.

Fokus: Kultur & Mindset
 Output: Sentiment-Analyse & Persona-Cluster

2. KOMPONENTE
KI-Voice Dialog 360
 Qualitative Analyse von Ängsten und Potenzialen durch KI-gestützte Voice-Interviews.

Zur Auswertung →
 100%


Tech Check
 Das „WIE“
 Sichtung der Systemlandschaft, Datenquellen und Identifikation der Top 3 KI-Andockpunkte.

Fokus: Technik & Daten
 Output: Systemlandschaft & KI-Andockpunkte

3. KOMPONENTE
Tech Check
 Sichtung der Systemlandschaft, Datenquellen und Identifikation der Top 3 KI-Andockpunkte.

Zur Auswertung →
 100%

KIRC360 | Interaktives Ergebnis-Dashboard
<https://demo.kirc360.golden-pocket.de>

Dies ist mehr als eine reine Zusammenfassung; es ist ein **lebendiges Werkzeug** für den gesamten Transformationsprozess. Es ermöglicht uns, über die zusammengefassten Erkenntnisse hinaus jederzeit gezielt auf die detaillierten Wünsche, Bedarfe und auch Bedenken einzelner Mitarbeitenden zurückzugreifen.

Dieses **Dashboard** dient uns während des **gesamten Prozesses als wertvolle Ressource**, um die nächsten Schritte zu validieren und sicherzustellen, dass unsere Maßnahmen passgenau auf die Bedürfnisse des Teams und des Unternehmens zugeschnitten sind.

2.2. Key Insights: Menschen & Kultur · KI-Check & KI-Voice Dialog 360

Die Mitarbeitenden sind das größte Asset der **mediacorp** auf dem Weg zur KI-Transformation. Die Analyse zeigt eine hohe Bereitschaft, sich mit der Technologie auseinanderzusetzen, gepaart mit einem klaren Bedürfnis nach Führung und Orientierung.

- **Hohe Motivation als treibende Kraft:** Eine überwältigende Mehrheit der Befragten ist neugierig und offen für KI. 70 % der qualitativen Aussagen waren positiv getönt. Die Mitarbeitenden erhoffen sich vor allem **Entlastung von repetitiven Aufgaben** und mehr Zeit für kreative und strategische Arbeit.
- **Spannungsfeld als Chance zur aktiven Gestaltung:** Gleichzeitig existieren nachvollziehbare Bedenken. Die genannten Punkte wie **Skepsis/Unsicherheit** oder die Sorge vor **Überforderung** zeigen ein gesundes kritisches Bewusstsein. Dieses Spannungsfeld zwischen Hoffnung und Sorge („Ambivalenz-Profil“) ist eine Chance, den Wandel durch Transparenz und aktive Einbindung aller zu gestalten.
- **Proaktive KI-Nutzung als Indikator für hohen Bedarf:** Die KI-Nutzung ist bereits Realität. Die Tatsache, dass viele Mitarbeitende aus Eigeninitiative private KI-Tools für berufliche Zwecke nutzen, ist vor allem ein starkes Signal für den hohen Bedarf an modernen, effizienten Werkzeugen. Es unterstreicht die Dringlichkeit, diese Energie durch die Bereitstellung **offizieller, sicherer KI-Alternativen** und klarer **Richtlinien** in produktive und sichere Bahnen zu lenken.
- **Klarer Wunsch nach Befähigung und Struktur:** Die Mitarbeitenden wünschen sich dringend eine offizielle, sichere KI-Lösung sowie klare Richtlinien und Governance für deren Nutzung. Der größte Wunsch an Unterstützung sind **Automatisierung/Workflow-Optimierung** (häufigste Nennungen) und **konkrete Schulungen**.
- **Identifizierte KI-Champions als Multiplikatoren:** Im Rahmen der qualitativen Interviews konnten mehrere hochmotivierte Mitarbeitende identifiziert werden, die als Multiplikatoren und Treiber der Transformation eine Schlüsselrolle einnehmen können.

FAZIT KULTUR

Das Fundament für den Wandel ist exzellent. Die Mitarbeitenden sind bereit und motiviert. Die Aufgabe ist nun, diesen Enthusiasmus durch die richtigen Werkzeuge, gezieltes Wissen und klare Leitplanken zu fördern und zu strukturieren.

2.3. Key Insights: Technologie & Prozesse · Tech Check

Die technische Analyse zeigt klare Potenziale auf, wie durch die Weiterentwicklung der IT-Infrastruktur und Prozesse die Skalierbarkeit für KI-Anwendungen geschaffen werden kann.

- **Potenziale in der Systemintegration:** Die IT-Landschaft bietet durch die gezielte Integration von Insellösungen ein erhebliches Optimierungspotenzial. Der Datenfluss zwischen den Kernsystemen **M365, CRM (HubSpot), SharePoint und ERP (awork)** kann durch Schnittstellenentwicklung deutlich verbessert werden, um manuelle Datenübertragung zu reduzieren und die Konsistenz zu erhöhen.
- **Daten als wertvolles, zu hebendes Asset:** Wichtige Unternehmensdaten liegen auf SharePoint und weiteren Cloud-Speichern. Hier liegt die Chance, durch die Schaffung einer zentralen, gut strukturierten Datenbasis („Single Source of Truth“) einen wertvollen Schatz zu heben, der für das Training und die Anwendung von KI-Modellen essenziell ist.
- **Hohes Automatisierungspotenzial in Kernprozessen:** Kernprozesse wie das **Projekt- und Dokumentenmanagement** sind aktuell noch stark manuell geprägt. Genau hier liegt das größte, von den Mitarbeitenden identifizierte Potenzial für KI-gestützte Effizienzsteigerungen, das durch eine Systemintegration besser erschlossen werden würde.
- **Identifizierte Handlungsfelder:** Die Analyse benennt klare technische Handlungsfelder: Die **Schaffung zeitlicher Ressourcen für die Implementierung**, die **Planung der technischen Integration** und die **Strukturierung von Daten und Dokumenten**.

FAZIT TECHNOLOGIE

Die technologischen Grundlagen sind vorhanden. Die nächsten Schritte konzentrieren sich darauf, diese durch gezielte **Datenkonsolidierung, -strukturierung und die Integration der Kernsysteme** für fortgeschrittene KI-Anwendungen zu befähigen.

2.4. Key Insights: Strategie & Marktpotenzial

Die Ergebnisse des KI Readiness Check 360 bestätigen das in den strategischen Grundlagen der **mediacorp** verankerte Potenzial, die KI-Transformation nicht nur zur internen Optimierung, sondern auch zur Schaffung eines neuen, hochprofitablen Geschäftsmodells zu nutzen.

- **Vom Stundenlohn zum Wertbeitrag:** Das aktuelle Geschäftsmodell der Abrechnung nach Aufwand ist nicht skalierbar und wird durch KI-Effizienzgewinne unter Druck geraten. Die strategische Neuausrichtung zielt auf die Entwicklung von „**Agentic Services**“ – KI-gestützte, hochautomatisierte Dienstleistungen, die nach Ergebnis und Wert für den Kunden abgerechnet werden.
- **Vision „KI-native Marketing Content Factory“:** Die langfristige Vision ist die Transformation der **mediacorp** in eine hocheffiziente „Marketing Content Factory“. Durch die Automatisierung der Produktionsprozesse kann sich die **mediacorp** auf die strategische Beratung, Kreativkonzeption und Qualitätssicherung konzentrieren und dabei eine deutlich höhere Marge erzielen.
- **3-Phasen-Maßnahmenplan:** Der strategische Weg dorthin lässt sich, wie im Executive Management Summary eingeführt, in drei logische Phasen gliedern:
 - **ENABLE (Befähigung)**
 - **GUIDE (Prozessoptimierung)**
 - **EXECUTE (Geschäftsmodell-Transformation)**

FAZIT STRATEGIE

Eine klare und ambitionierte Vision ist vorhanden. Der KI Readiness Check 360 liefert nun die Datenbasis für die konsequente operative Umsetzung dieser strategischen Leitplanken.

3. Maßnahmenplan für die 3-Phasen

Die Transformation zum KI-nativen Unternehmen

Basierend auf den Analyseergebnissen wird der folgende 3-Phasen-Maßnahmenplan zur Umsetzung durch Golden Pocket vorgeschlagen. Die Phasen können teilweise parallel gestartet werden, um schnellstmöglich Wert zu schaffen.

Phase 1: Fundament & Befähigung

Start: Sofort, teilweise fortlaufend

ENABLE

Ziel: Ein sicheres und produktives KI-Framework schaffen, das Potenzial der Mitarbeitenden durch gezielte Befähigung entfesseln und durch erste Leuchtturmprojekte (Quick Wins) den sofortigen Mehrwert von KI demonstrieren.

- **Maßnahme 1.1 | Rollout von KI-Safety & Audit Shield**
 - Beschreibung: Dieser Baustein schafft die Governance-Grundlage. Golden Pocket rollt die bereits im Management als "Executive Cockpit" **etablierte Plattform Langdock** unternehmensweit aus. Langdock dient als zentrale und sichere Schnittstelle für die Interaktion mit verschiedenen KI-Modellen und ermöglicht die Einbindung von Unternehmenswissen. Parallel wird eine offizielle **KI-Nutzungsrichtlinie** erarbeitet. Dies kanalisiert die vorhandene KI-Nutzung in sichere Bahnen und bietet einen laufenden Service zur Gewährleistung der Compliance.
- **Maßnahme 1.2 | Workforce Performance Programm**
 - Beschreibung: Ein kontinuierliches Befähigungsprogramm die "**KI-Akademie**", das dem gesamten Team nachhaltig Wissen vermittelt. Es umfasst einen initialen "**KI-Führerschein**" für alle, ein exklusives **KI-Champions-Programm** mit vertiefenden Workshops sowie den laufenden Zugang zu neuen **Masterclasses und einer Prompt-Bibliothek** (<https://prompts.golden-pocket.de/demo>) für **mediacorp**, um die Fähigkeiten im Unternehmen stetig zu erweitern.
- **Maßnahme 1.3 | Quick-Win-Projekte**
 - Beschreibung: Um die Motivation hochzuhalten und schnelle Erfolge für das Unternehmen zu erzielen, werden **2-3 Leuchtturmprojekte** mit hohem Business-Impact umgesetzt. Diese Quick Wins demonstrieren den direkten Mehrwert von KI, z.B. durch die Automatisierung der Projektanlage oder den Aufbau von KI-Agenten im Vertrieb.

Phase 2: Prozessintegration & Automatisierung

GUIDE

Start: Parallel zu Phase 1, projektbasiert

Ziel: Eine skalierbare technische Basis für den KI-Einsatz im gesamten Unternehmen schaffen – durch vernetzte Datenstrukturen und durchgängig automatisierte Kernprozesse.

- **Maßnahme 2.1 | Projekt „Single Source of Truth“**
 - Beschreibung: Ein strategisches Projekt zur Konsolidierung der verstreuten Daten und zum Aufbau einer zentralen, durchsuchbaren Wissensdatenbank. Dies ist die Voraussetzung für alle zukünftigen, fortgeschrittenen KI-Anwendungen.
- **Maßnahme 2.2 | Projekt „Systemintegration & Workflow-Automatisierung“**
 - Beschreibung: Ein technisches Projekt zur Konzeption und Steuerung der Entwicklung von APIs, um die Kernsysteme (**insb. M365, HubSpot, SharePoint, awork**) zu verbinden. Darauf aufbauend werden ineffiziente, manuelle Workflows automatisiert.

Phase 3: Geschäftsmodell-Transformation & Skalierung

EXECUTE

Start: Aufbauend auf Phase 2

Ziel: Die Transformation des Geschäftsmodells von der reinen Dienstleistung hin zu wertbasierten, skalierbaren KI-Produkten (Agentic Services) und die Etablierung der **mediacorp** als Marktführer im Marketingsegment.

- **Maßnahme 3.1 | Entwicklung & Pilotierung von Agentic Services**
 - Beschreibung: Geführte Innovations-Sprints zur Entwicklung der ersten autonomen "**Agentic Services**". Beispiel: Ein "Content-Agent", der aus Rohmaterial selbstständig Social-Media-Kampagnen erstellt. Diese werden mit Pilotkunden validiert.
- **Maßnahme 3.2 | Revenue & Margin Shift**
 - Beschreibung: Strategische Beratung zur Neugestaltung des Preismodells. Weg von Stunden, hin zu wert- und ergebnisorientierten Pauschalen für die neuen KI-Services.
- **Maßnahme 3.3 | Go-to-Market & Skalierung**
 - Beschreibung: Entwicklung und Umsetzung einer Go-to-Market-Strategie, um die neuen Services erfolgreich am Markt zu positionieren und die **mediacorp** als führenden KI-Innovator im Marketing zu etablieren.

4. Konkrete nächste Schritte

Die gemeinsame Roadmap

Die Transformation zum KI-nativen Unternehmen ist ein gemeinsamer Weg. Die folgende Roadmap skizziert die operativen und strategischen Schritte der nächsten Phasen und definiert die jeweiligen Rollen von Golden Pocket als treibendem Partner und Umsetzer sowie der **mediacorp** als wesentlichem Mitgestalter und Sparringspartner.

Der Prozess startet nach unserem initialen Gespräch mit einem umfassenden **Kick-off-Workshop**. In diesem ganztägigen Termin werden wir den hier skizzierten Maßnahmenplan gemeinsam mit den Führungskräften diskutieren, schärfen und final verabschieden.

Phase 1: Fundament & Befähigung + Quick Wins

ENABLE
EXECUTE

Start: Sofort, teilweise fortlaufend

Strategischer Fokus: Ein sicheres KI-Framework schaffen, Mitarbeiter befähigen und durch schnelle Erfolge (Quick Wins) den Mehrwert von KI demonstrieren.

*Operativer Schritt
durch Golden Pocket*

Rolle der mediacorp
Sparring & Mitwirkung

1. Durchführung des Kick-off Workshops

Stellt Teilnehmer (Führungsteam etc.) und gibt strategisches Feedback zur Priorisierung.

2. Rollout von KI-Safety & Audit Shield

Maßnahme 1.1

Benennt Ansprechpartner (IT/HR/Legal) zur Abstimmung; unterstützt bei der internen Kommunikation.

3. Konzeption & Durchführung des Workforce Performance Programms

Maßnahme 1.2

Stellt die Teilnahme der Mitarbeitenden sicher; KI-Champions agieren als Multiplikatoren und Feedbackgeber.

4. Moderation & Umsetzung der Quick-Win-Projekte

Maßnahme 1.3

Stellt Fachexperten für die Projekt-Workshops bereit; validiert die Ergebnisse und den Business Case.

Phase 2: Prozessintegration & Automatisierung

GUIDE

Start: Parallel zu Phase 1, projektbasiert

Strategischer Fokus: Technische Grundlagen für die Skalierung schaffen durch Systemintegration und die Automatisierung von Kernprozessen.

*Operativer Schritt
durch Golden Pocket*

Rolle der mediacorp
Sparring & Mitwirkung

1. Leitung des Projekts „Single Source of Truth“

Maßnahme 2.1

Benennt einen internen Projektverantwortlichen; stellt Wissen über bestehende Datenquellen und Prozesse bereit.

2. Steuerung des Projekts „Systemintegration & Workflow-Automatisierung“

Maßnahme 2.2

Stellt technische Ansprechpartner bereit; priorisiert die zu automatisierenden Prozesse.

Phase 3: Geschäftsmodell-Transformation & Skalierung

EXECUTE

Start: Aufbauend auf Phase 2

Strategischer Fokus: Transformation des Geschäftsmodells durch die Entwicklung und Vermarktung wertbasierter, skalierbarer KI-Services.

*Operativer Schritt
durch Golden Pocket*

Rolle der mediacorp
Sparring & Mitwirkung

1. Leitung der Innovations-Sprints zur Entwicklung der "Agentic Services"

Maßnahme 3.1

Stellt das Innovationsteam (aus KI-Champions); koordiniert die Akquise von Pilotkunden.

2. Durchführung der Workshops zum "Revenue & Margin Shift"

Maßnahme 3.2

Geschäftsführung als zentraler Sparringspartner und finaler Entscheidungsträger für das neue Preismodell.

3. Entwicklung der Go-to-Market Strategie

Maßnahme 3.3

Stellt Input und Feedback aus Marketing und Vertrieb bereit; validiert die finalen Vertriebsunterlagen.